

## CONTENU POUR SITE WEB GRÉOLIÈRES LES NEIGES

# Gréolières les Neiges, première station en France à bénéficier du concept de Communication Solidaire.

Dès cet hiver 2019-2020, la station de ski de Gréolières les Neiges sera « jumelée » avec les Domaines Skiables du Val d'Allos, au travers d'un nouveau concept : la Communication Solidaire. Une initiative originale, et une première en France pour cette station de ski familiale, qui lui permettra d'être sur le devant de la scène et offrir des avantages exclusifs à ses clients.

Avec ses 30 kilomètres de pistes, et son paysage à couper le souffle, la station de ski de Gréolières les Neiges est un lieu idéal pour débiter le ski et s'initier à la glisse. Située à tout juste 40 kilomètres de la ville de Cannes, de nombreux novices viennent passer une journée à la neige dans cette station familiale des Alpes Maritimes.

Une fois les bases maîtrisées, ces skieurs recherchent des stations plus grandes pour parfaire leur technique, et découvrir de nouveaux espaces de glisse. Dans un souci commun de contribuer au développement de leur territoire de montagne, et attirer de nouveaux skieurs, la station de ski de Gréolières et les Domaines Skiables du Val d'Allos ont décidé de s'associer autour d'un concept exclusif de solidarité inter-stations : la communication solidaire.

« Nous avons fait le choix de soutenir la station de ski de Gréolières les Neiges car nous entretenons des relations privilégiées avec cette station, du fait de notre implication dans le territoire local, et notre proximité avec les mêmes bassins de clientèle », indique Gérard Bracali, Directeur Général des Domaines Skiables du Val d'Allos.

« Nous espérons beaucoup de cette collaboration avec les Domaines Skiables du Val d'Allos, et nous leur sommes reconnaissants de s'impliquer dans le développement de notre station et de notre territoire. Compte tenu des contraintes budgétaires, la communication est souvent réduite pour une station comme la nôtre : avec ce partenariat, nous allons pouvoir prendre la parole et mieux faire connaître notre produit à la clientèle qui souhaite découvrir le ski », précise Marion Luigi, Directrice de la station de Gréolières les Neiges.

*« De nombreux skieurs découvrent les plaisirs de la glisse, dans des petites stations, généralement faciles d'accès (altitude, taille du domaine réduite, prix du forfait) ou grâce à l'organisation de classes de neige. Elles sont considérées en quelque sorte comme des « stations couveuses de skieurs », baptisées Breeders. Une fois les bases acquises, les skieurs de ces petites stations s'orientent généralement vers des domaines skiables plus grands. Une fois qu'ils fondent une famille, on constate qu'ils ont tendance à revenir à la station où ils ont appris à skier », indique Virginie VIAU, CEO de I Love Ski.*

## **La communication solidaire ? De quoi parle t'on ?**

Les domaines skiables du Val d'Allos, qui appartiennent à l'Espace Lumière, l'un des plus grands domaines skiables de France, soutiennent la station de **Gréolières-les-Neiges** dans ses actions de communication, par le biais de la plateforme internationale [www.iloveski.org](http://www.iloveski.org), en communiquant sur ces deux destinations sur les marchés francophones, anglophones et hispanophones.

De nombreuses stations, petites, moyennes et grandes, collaborent déjà sur des aspects techniques (prêt de matériel, mise à disposition de compétences humaines), comme récemment la station des 2 Alpes et le Col de Porte située aux portes de Grenoble ou la station des Arcs / Peysey Vallandry avec la petite station du Granier.

**C'est la première fois que cette solidarité s'instaure exclusivement au niveau de la communication nationale et internationale.** Un outil original et puissant, souvent délaissé par les petites stations, par manque de moyens, mais fondamental pour attirer la clientèle, développer les territoires de montagne et contribuer au développement de la pratique du ski.